HF

HOTELS

BRANDBOOK

A marca HF Hotels

A marca HF Hotels foi constituída em 2004 e dela fazem parte nove submarcas.

O Grupo HF Hotels e os seus oito hotéis devem ser referenciados das seguintes formas:

O Grupo:
• O Grupo HF Hotels
• O Grupo HF
• Os hotéis HF

Os hotéis:
• HF Ipanema Park
• HF Ipanema Porto
• HF Fénix Porto
• HF Tuela Porto
• HF Tuela Porto Ala Sul

• HF Fénix Lisboa
• HF Fénix Urban
• HF Fénix Garden
• HF Fénix Music

Normas gráficas

Identidade HF Hotels

O logótipo é o elemento base de toda a comunicação visual.

A forma como o logótipo é construído e utilizado possui normas gráficas, referentes à sua forma, proporção e posicionamento, que devem ser integralmente respeitadas.

Para que a identidade HF Hotels tenha uma comunicação sólida e coerente em diferentes suportes gráficos, foram criadas regras visuais que devem ser entendidas e repetidas.

HF

HOTELS

Versões da identidade

Existem duas versões da identidade HF Hotels, sendo que a principal é a versão vertical.
Quando o suporte ou formaro justificar poderá ser usada a versão horizontal.

Versão vertical

Versão horizontal

Construção

Aqui é apresentada a construção da identidade HF Hotels.

É fundamental que as proporções aqui representadas sejam respeitadas.
O desrespeito destas normas resulta numa má construção e adulteração da marca.

Margens de segurança

Para que o logótipo mantenha uma leitura eficaz, foi criada uma área de defesa, que o protege de qualquer elemento estranho à identidade HF Hotels.

A área apresentada é a mínima admitida. Sempre que possível, aumente-a.

Dimensões mínimas

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foram definidas dimensões mínimas para impressão e digital.

A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição será necessário a utilização de dimensões superiores à apresentada.

Dimensões mínimas para impressão

Dimensões mínimas para Digital

Cores institucionais

As cores são um elemento importante na identidade visual da marca. Assim, deverão ser sempre respeitadas e reproduzidas o mais fielmente possível, de forma a manter a integridade das mesmas.

A marca HF Hotels deve ser reproduzida, preferencialmente, a partir das referências de cor Pantone. Sempre que o sistema de reprodução não o permita, então deve-se optar pelos valores de CMYK aqui indicados.

HF HOTELS

HF HOTELS

Vermelho

Cor direta
Pantone 703 C

Quadricromia
C 20% M 90% Y 70% K 5%

RGB
Red 191 Green 61 Blue 74

Web Hex
#bf3d4a

Preto

Cor direta
Pantone Black

Quadricromia
C 0% M 0% Y 0% K 100%

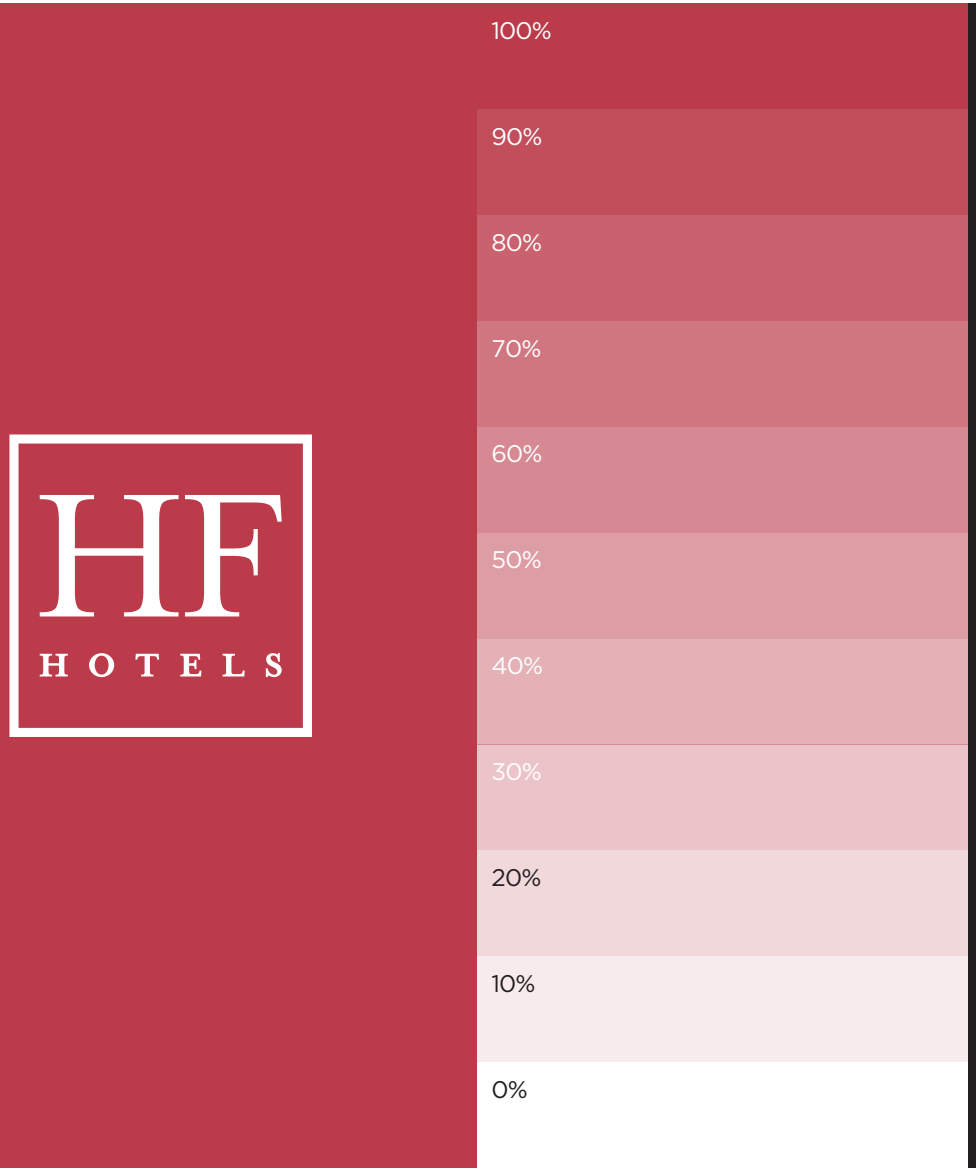
RGB
Red 191 Green 0 Blue 0

Web Hex
#000000

Cores complementares

A identidade HF Hotels deve comunicar nas cores institucionais definidas. Estas devem ser fielmente reproduzidas.

O gráfico mostra a presença ideal de cor nas aplicações da marca.



Comportamento das cores corporativas

Este é o comportamento da identidade HF Hotels sobre os fundos corporativos.

HF HOTELS

HF HOTELS

HF HOTELS

Alto contraste

O logótipo HF Hotels versão outline será utilizado unicamente quando, por motivos de reprodução ou limitação do suporte, não for possível utilizar a versão a cheio da marca.

Comportamento sobre fundos cromáticos

Preferencialmente a identidade deve ser aplicada sobre fundos brancos ou sobre cores institucionais, mas no caso de não ser possível, deve assumir a legibilidade como prioridade.

A aplicação do logótipo sobre fundos de cor deve garantir a integridade cromática e a leitura ideal com o máximo contraste possível.

Comportamento sobre fundos cromáticos

Comportamento sobre fundos fotográficos

A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios da legibilidade da mesma. Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste sificiente entre o fundo e a identidade e de preferência sobre manchas planas.

Incorreções

São apresentados em baixo alguns exemplos de como não aplicar a identidade.

Uso de tipografia não oficial.

Deformação do logótipo.

Alteração das proporções dos elementos.

Alteração de posição.

Alteração da forma.

Aplicação de padrões.

Incumprimento na aplicação de outline.

Incumprimento das dimensões mínimas.

Deformação do logótipo.

Alteração da posição dos elementos.

Tipografia institucional

A tipografia é um dos principais elementos que caracterizam uma marca.
A escolha de uma tipografia tem como base a percepção, legibilidade e flexibilidade de utilização em todos os casose tipos de suporte.

O tipo de letra Mrs Eaves serve como base do desenho da identidade HF Hotels.

HF
HOTELS

Mrs Eaves Roman
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Mrs Eaves Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Mrs Eaves Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-/=*

Tipografia em uso corrente

A Gotham é a tipografia oficial da comunicação da marca HF Hotels e deverá ser utilizado em todos os suportes de comunicação institucional da marca, tal como em toda a comunicação HF Hotels.

A sua vasta família permite a utilização de diversos pesos nas peças gráficas HF Hotels.

Gotham Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Gotham Thin Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-/=*

Gotham Extra Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Gotham Extra Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-/=*

Gotham Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Gotham Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-/=*

Gotham Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Gotham Book Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-/=*

Gotham Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Gotham Medium Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Gotham Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Gotham Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Gotham Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Gotham Black Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Gotham Ultra
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Gotham Ultra Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:,;'"(!?)+-*/=

Identidade HF - submarcas

Versão oficial

Identidade HF - submarcas

Versão horizontal

HF IPANEMA PARK

HF IPANEMA PORTO

HF FÉNIX PORTO

HF TUELA PORTO

HF TUELA ALA SUL

HF FÉNIX LISBOA

HF FÉNIX URBAN

HF FÉNIX GARDEN

HF FÉNIX MUSIC